

APPEL A CONTRIBUTION AU 2^{ème} NUMERO

Sous le thème :

L'innovation managériale clé de la performance organisationnelle des entreprises



Argumentaire :

L'innovation managériale renvoie à un type particulier du changement organisationnel en introduisant des nouveautés dans l'organisation (Birkinshaw et al., 2008). Son rôle dans les entreprises qui cherchent à se distinguer et réaliser une performance n'est plus à démontrer (Xueming Luo et al., 2005). Or, la littérature s'intéresse davantage à l'aspect technologique au détriment de l'aspect managérial de l'innovation. La littérature, en effet, présente un déséquilibre entre ces deux aspects de celle-ci (Walker et al., 2010).

L'innovation se trouve être une solution pour faire face à la concurrence et à l'évolution constante et rapide des marchés et donc assurer une performance. Les entreprises qui n'adoptent pas des démarches d'innovation sont vouées à une disparition certaine.

A cet effet, l'innovation managériale des entreprises devient une thématique de recherche qui suscite un intérêt croissant de la communauté scientifique et des praticiens. Or, la littérature autour du rôle de l'innovation managériale dans la performance des entreprises reste insuffisante (Messaoudi, et al., 2021).

Cet intérêt devient de plus en plus grandissant particulièrement en temps de crise. Les entreprises opèrent dans un contexte complexe et marqué par l'improvisation et l'incertitude ce qui nécessite une transformation pour faire face à ces nouveaux défis. En effet, les contextes de crise obligent les entreprises à se réinventer et faire preuve d'imagination et innover de nouvelles issues vers la réussite et la performance.

Le présent numéro de la revue a pour objectif de rassembler les recherches qui traitent des problématiques liées à l'innovation managériale et son rôle dans la performance des entreprises, tout en croisant les champs de réflexion autour de ces thématiques et ouvrir les perspectives vers des pistes de recherche nouvelles.

Cet appel est ouvert aux recherches qui traitent des problématiques liées aux thématiques de l'innovation managériale et la performance des entreprises à la fois théoriques qu'empiriques autour des axes de recherche suivants :

- **Axe 1** : innovation et pratiques managériales ;
- **Axe 2** : innovation managériale et pratiques financières ;
- **Axe 3** : innovation managériale et management de crise ;
- **Axe 4** : entrepreneuriat et innovation managériale ;
- **Axe 5** : innovation managériale et changement organisationnel ;
- **Axe 6** : innovation managériale et gestion du risque ;

Cette liste des axes n'est pas exhaustive, toute contribution autour de la thématique de l'ouvrage est acceptée.

Instructions aux auteurs :

Les propositions d'articles doivent être envoyées sous format Word en français ou en anglais, en indiquant les informations suivantes :

- Titre de la contribution en français et en anglais ;
- Noms et prénoms des auteurs et leurs affiliations ;
- Résumé de la contribution en français et en anglais ;
- Mots-clés (5 mots-clés au maximum).

Les contributions sont à envoyer à l'adresse suivante : editor@beij.org

Modalité d'évaluation

Les propositions d'articles seront évaluées en double-blind peer review par les membres du comité scientifique de la **Business and Economics International Journal**.

Echéancier de soumission

Date limite d'envoi de la version intégrale : **15 avril 2023**

Notification d'acceptation : **30 avril 2023**

Publication du numéro : **30 juin 2023**

Comité scientifique

- Boualem ALIOUAT, Université Côte d'Azur, France ;
- Brahim TEMSAMANI, ESCG Tanger, Maroc ;
- Abdeslam CHRAIBI, ENCG Tanger, Maroc ;
- Claudine BATAZZI, PES, Université Côte d'Azur, France ;
- Abdelhamid SKOURI, FSJES Fès, Maroc ;
- Nabil JEDLANE, ENCG Tanger, Maroc ;
- Yassine HILMI, ENCG EL JADIDA, Maroc ;
- Youssef ERRAMI, ESC PAU, France ;
- Richard SOPARNOT, ESC Clermont Business School, France ;
- Joan LE GOFF, IAE Gustave Eiffel - IRG - Université Paris-Est Créteil, France ;
- Thierry LEVY-TADJINE, Université Paris 8 - Vincennes - St Denis, France ;
- Emmanuel KAMDEM, ESSEC, Université de Douala, Cameroun ;
- Faouzi BENSEBAA, Université Paris Nanterre, France ;
- Zakaria BENNANI, ENCG Tanger, Maroc ;
- Nicolas BERNARD, IAE Nice, Université Côte d'Azur, France ;
- Abdelilah EL KHARRAZ, ENCG Tanger, Maroc ;
- Bachir MAZOUZ, École Nationale d'Administration Publique, Canada ;
- Bernard Guillon, Université de Pau, France ;
- Caroline MOTHE, IAE Savoie Mont Blanc, France ;
- Eustache EBONDO, KEDGE Business School, France ;
- Mohamed Amine M'BARKI, ENCG Tanger ; Maroc ;
- Frédéric DOHOU, RUSTA, Côte d'Ivoire ;
- Léonard TODJIHOUNDE, RUSTA, Benin ;
- Eric SEVERIN, Université De Lille, France ;
- Yvon PESQUEUX, CNAM Paris, France ;
- Mohamed ABDELLAOUI, FSJES Fès ; Maroc ;
- Mouhoub HANI, Université Paris 8 - Vincennes - St Denis, France ;
- Christophe COLLARD, EDHEC Business School, France ;

- Malek BOUHAOUALA, Université de Grenoble, France ;
- Damien AGBODJI, RUSTA, Togo ;
- Ouidade SABRI, IAE de Paris, France ;
- Komi WOLOU, RUSTA, Togo ;
- Henri-Désiré MODI KOKO BEBEY, Université de Douala, Cameroun ;
- Belgacem RAHMANI, HEC Montréal, Canada ;
- Abdelhakim HAMMOUDI, INRA Paris, France ;
- Jean-Pierre BOISSIN, IAE Université de Grenoble, France ;
- Laurice ALEXANDRE, Université Paris Descartes, France ;
- Mohamed AROURI, Université Côte d'Azur, France ;
- Raouf JAZIRI, Université de Jeddah, Arabie Saoudite.